



Turismo Receptivo - cifras preliminares a Junio-10

Según informe estadístico suministrado por el Departamento de Estudios Económicos del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), al mes de junio-10, la llegada de turistas al país se resume de la siguiente forma:

Nicaragua: Indicadores del turismo receptor

	2006 ^{1/}	2007	2008 ^{2/}	2009	Enero - Junio		%
					2010 ^{3/}	2009	
LLEGADAS DE VISITANTES							
Turistas (Visitantes que pernactan)	749,184	799,996	857,901	929,157	498,541	456,909	9.1%
Visitantes del Día (excursionistas y otros)	141,755	178,334	260,175	190,154	95,775	109,355	-12.4%
TOTAL	890,939	978,330	1,118,076	1,119,311	594,316	566,264	5.0%
PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS							
Centro América	462,099	514,409	535,008	570,685	314,375	272,796	15.2%
Norte América	195,210	200,790	231,271	248,786	128,811	129,056	-0.2%
Europa	57,008	51,386	56,431	69,024	35,629	35,262	1.0%
Sur América	16,107	18,108	17,824	20,410	10,458	10,224	2.3%
Resto del Mundo	18,760	15,303	17,367	20,252	9,268	9,571	-3.2%
TOTAL	749,184	799,996	857,901	929,157	498,541	456,909	9.1%
LLEGADAS INTERNACIONALES SEGÚN VIA							
Aérea	278,979	322,858	356,243	353,228	174,522	179,109	-2.6%
Acuática	28,481	14,773	25,502	23,145	8,235	9,723	-15.3%
Terrestre	441,724	462,365	476,156	552,784	315,784	268,077	17.8%
TOTAL	749,184	799,996	857,901	929,157	498,541	456,909	9.1%
LLEGADAS SEGÚN PUESTO MIGRATORIO							
Aeropuerto Internacional de Managua	278,290	322,673	356,117	353,081	174,419	179,057	-2.6%
Peñas Blancas	146,951	144,483	150,812	229,395	126,612	107,375	17.9%
Otros Puestos	323,943	332,840	350,972	346,681	197,510	170,477	15.9%
TOTAL	749,184	799,996	857,901	929,157	498,541	456,909	9.1%
OFERTA TURISTICA DE ALOJAMIENTO							
Hoteles y Establecimientos Similares	380	406	503	529	n.d.	n.d.	
Número de Habitaciones	5,889	6,233	7,408	7,817	n.d.	n.d.	
Número de Plazas-Cama	9,787	10,272	12,494	12,800	n.d.	n.d.	
INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO	230.6	255.1	276.2	345.9	n.d.	n.d.	
(Millones US \$)							

1/ Cifras modificadas en Boletín de Estadísticas de Turismo 2007

2/ Cifras con base a Censo Estadístico 2008

3/ Datos preliminares

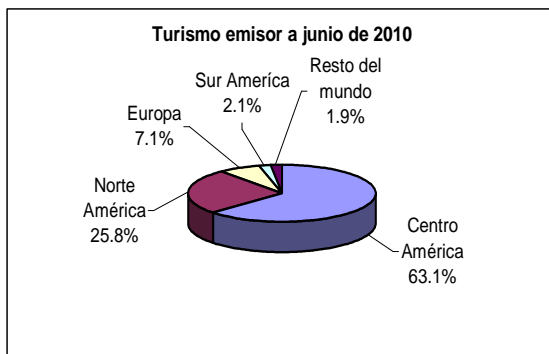
n.d.: No disponible

FUENTE: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)





Al cierre del mes de junio-10, se registró el ingreso al país de **498,541** turistas internacionales, 41,362 más de los que ingresaron en el mismo período 2009, lo que significó un incremento del **9.1%** en la afluencia de turistas. No obstante, se redujo el número de excursionistas (**-12.1%**), a pesar de ello se refleja un incremento del **5.0%** en la llegada total de visitante al país.



Turismo emisor de Centroamérica

Nacionalidad	A Jun-10	A Jun-09	%
Belice	228	259	-12.0%
Guatemala	36,451	32,739	11.3%
El Salvador	62,544	57,254	9.2%
Honduras	109,326	89,578	22.0%
Nicaragua ^{1/}	35,996	36,220	-0.6%
Costa Rica	59,923	48,009	24.8%
Panamá	9,907	8,737	13.4%
TOTALES	314,375	272,796	15.2%

1/ Nicas residentes en el exterior.

FUENTE: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Del total de los turistas que visitaron el país en el primer semestre del año, **63.1%** procedían de Centroamérica, **25.8%** de Norteamérica, 7.1% de Europa, 2.1% de Suramérica y el resto del mundo aportó un 1.9%. El turismo emisor Centroamericano incrementó **15.2%**, destacando el aumento en las llegadas de turistas de nacionalidad costarricenses (24.8%) y hondureños (22.0%).

Temporada de cruceros (Octubre-09 a Mayo-10)

La temporada de crucero 2009/2010 finalizó en mayo del presente año, habiéndose registrado la llegada de 52 cruceros, de los cuales fueron atendidos 48, desembarcando 37,160 visitantes.

Llegadas de cruceros internacionales

	A Jun-10	A Jun-09	Variación
Llegadas de Cruceros	33	41	-20%
Cruceros Atendidos	29	41	-29%
Pasajeros y Tripulantes	32,089	59,691	-46%
Visitantes que desembarcaron	19,948	39,151	-49%
Excursionistas de tours	10,356	17,353	-40%

FUENTE: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

De enero a junio de 2010, llegaron al país un total de 33 cruceros, de los cuales desembarcaron 29 (24 en San Juan del Sur y 5 en Corinto), 4 de los cuales no pudieron ser atendidos en el puerto de San Juan del Sur por factores climatológicos (fuertes ráfagas de vientos). La disminución en la llegada de cruceros y por ende de





excursionistas, se debió a que el año pasado, por efecto de la gripe A (H1 N1) originada en México, varios cruceros vinieron a Nicaragua en vez de viajar a México.

Llegada de visitante a centros turísticos administrados por INTUR

Visitantes a centros administrados por INTUR

Centros	A Jun-10	A Jun-09	Variación
Granada	248,542	259,588	-4.3%
Pochomil	116,460	103,180	12.9%
Xilola	117,352	113,879	3.0%
La Boquita	77,376	74,756	3.5%
El Trapiche	71,743	64,005	12.1%
	631,473	615,408	2.6%

FUENTE: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

En el primer semestre 2010, se calcula el ingreso de **631, 473** visitantes a los cinco centros turísticos administrados por INTUR, habiendo incrementado la llegada de visitantes **2.6%** respecto al primer semestre 2009. Todos los centros, a excepción de Granada, reportaron crecimientos en la afluencia de visitantes.

Ingresos por turismo

El Banco Central de Nicaragua, en el período enero a abril 2010, reporta US \$ **123.1** millones de ingresos por turismo receptivo, con lo cual se refleja un incrementado del **11.2%** en la generación de divisas respecto a lo acumulado al mes de abril-09 (US \$ 110.7 millones). La estadía promedio del período fue de **7.2** días y el gasto promedio diario de US \$ **49.2**, observándose un incremento del **4.3%** en cuanto a estadía y un descenso en el gasto diario de **1.2%**, respecto al mismo período de 2009.

La balanza turística por ingresos monetarios, al mes de abril de 2010, que se obtiene de restar a los ingresos por turismo receptivo (gastos visitantes no residentes durante su estadía en el país US \$ 123.1 millones), los gastos de residentes nacionales durante su viaje al exterior (turismo emisor, US \$ 70.4 millones), resultó positiva presentando un superávit US \$ **52.7** millones.





Promoción nacional e internacional

En el primer semestre del año, el INTUR participó y apoyó diversos eventos de promoción nacional:

- Primera Feria Nicaragüense de Turismo (FENITUR), realizada en el Centro de Convenciones Crowne Plaza en la ciudad de Managua;
- Disposición de Stand de información en la Feria Nacional de Turismo Universitario en la Universidad Politécnica de Nicaragua (UPOLI) y en el encuentro del PARLACEN (Crowne Plaza);
- Apoyo a la presentación del Ballet Folklórico Nicarahualt y del Festival Nicaragüense de Marimba.

Para posicionar la imagen del país en el mundo, el INTUR en conjunto con el sector privado, impulsaron acciones de promoción internacional:

- Participación de Nicaragua en la **Feria Eire**, realizada en Italia, para promover a Nicaragua como destino turístico y de inversiones, y en el evento NICARAGUA BUSINESS EXPO MILAN que consistió en una exposición fotográfica, un encuentro con inversionistas y workshop con operadores;
- Se realizó una presentación y exposición del Destino Nicaragua en Milán, Italia;
- Identificación de 9 artículos en medios de comunicación de Centroamérica y Norteamérica, que ponen en valor la imagen de Nicaragua y su promoción en el exterior, como un destino turístico por visitar;
- Atención a cinco (5) viajes de Prensa, para el mercado europeo y americano: Continuación de la Productora Holandesa IDTV, que se encuentra filmando el programa "Who's the mole". Süddeutsche Zeitung-Diario Alemán; Brides Magazine; CBS Survivor; Washington Post de Estados Unidos;
- Realización de una Campaña mediática, en Estados Unidos, a través de las gestiones de la Agencia de Relaciones Públicas Murphy y resultados de un viaje de prensa, realizándose un Programa de 24 minutos sobre Viajes a Nicaragua. "Wow" Nicaragua en Wealth TV y Youtube.com.

