



Turismo Receptivo - cifras preliminares a Marzo-10

Vice Presidencia de la República

Departamento de Estudios y Planificación

Managua, 26 de marzo de 2010

Página 1 de 4

Según cifras del informe estadístico del Departamento de Estudios Económicos del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), al mes de Marzo-10, la llegada de turistas al país se resume de la siguiente forma:

Nicaragua: Indicadores del turismo receptor

	2006 <sup>1/</sup>	2007	2008 <sup>2/</sup>	2009	Enero - Marzo		%
					2010 <sup>3/</sup>	2009	
<b>LLEGADAS DE VISITANTES</b>							
Turistas (Visitantes que pernoctan)	749,184	799,996	857,901	929,157	263,781	226,747	16.3%
Visitantes del Día (excursionistas y otros)	141,755	178,334	260,175	190,154	48,885	61,228	-20.2%
<b>TOTAL</b>	<b>890,939</b>	<b>978,330</b>	<b>1,118,076</b>	<b>1,119,311</b>	<b>312,666</b>	<b>287,975</b>	<b>8.6%</b>
<b>PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS</b>							
Centro América	462,099	514,409	535,008	570,685	166,047	131,710	26.1%
Norte América	195,210	200,790	231,271	248,786	67,058	64,527	3.9%
Europa	57,008	51,386	56,431	69,024	20,895	20,936	-0.2%
Sur América	16,107	18,108	17,824	20,410	5,125	5,141	-0.3%
Resto del Mundo	18,760	15,303	17,367	20,252	4,656	4,433	5.0%
<b>TOTAL</b>	<b>749,184</b>	<b>799,996</b>	<b>857,901</b>	<b>929,157</b>	<b>263,781</b>	<b>226,747</b>	<b>16.3%</b>
<b>LLEGADAS INTERNACIONALES SEGÚN VIA</b>							
Aérea	278,979	322,858	356,243	353,228	88,798	87,029	2.0%
Acuática	28,481	14,773	25,502	23,145	3,791	6,130	-38.2%
Terrestre	441,724	462,365	476,156	552,784	171,192	133,588	28.1%
<b>TOTAL</b>	<b>749,184</b>	<b>799,996</b>	<b>857,901</b>	<b>929,157</b>	<b>263,781</b>	<b>226,747</b>	<b>16.3%</b>
<b>LLEGADAS SEGÚN PUESTO MIGRATORIO</b>							
Aeropuerto Internacional de Managua	278,290	322,673	356,117	353,081	88,748	86,987	2.0%
Peñas Blancas	146,951	144,483	150,812	229,395	72,003	53,527	34.5%
Otros Puestos	323,943	332,840	350,972	346,681	103,030	86,233	19.5%
<b>TOTAL</b>	<b>749,184</b>	<b>799,996</b>	<b>857,901</b>	<b>929,157</b>	<b>263,781</b>	<b>226,747</b>	<b>16.3%</b>
<b>OFERTA TURISTICA DE ALOJAMIENTO</b>							
Hoteles y Establecimientos Similares	380	406	503	529	n.d.	n.d.	
Número de Habitaciones	5,889	6,233	7,408	7,817	n.d.	n.d.	
Número de Plazas-Cama	9,787	10,272	12,494	12,800	n.d.	n.d.	
<b>INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO</b> (Millones US \$)	<b>230.6</b>	<b>255.1</b>	<b>276.2</b>	<b>345.9</b>	<b>n.d.</b>	<b>92.3</b>	

1/ Cifras modificadas en Boletín de Estadísticas de Turismo 2007

2/ Cifras con base a Compendio Estadístico 2008

3/ Datos preliminares

n.d.: No disponible

FUENTE: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)



Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

☐ Avenida Bolívar, Edificio de la Vicepresidencia. Managua, Nicaragua

☎ (505) 228 7001 / 222 5749, Fax: (505) 2224460

Alberto J. García Sánchez

**Turismo Receptivo - cifras preliminares a Marzo-10**

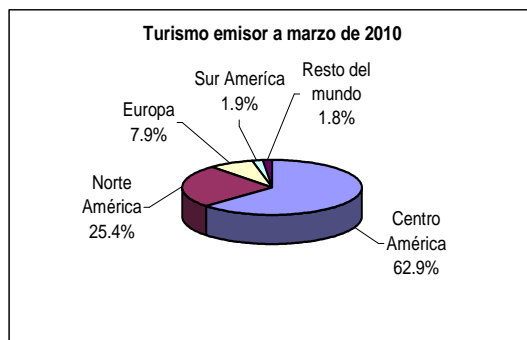
*Vice Presidencia de la República*

Departamento de Estudios y Planificación

Managua, 26 de marzo de 2010

Página 2 de 4

A marzo de 2010, se registró el ingreso al país de **263,781** turistas internacionales, 37,034 más de los que ingresaron en el mismo período 2009, lo que significó un incremento trimestral del **16.3%** en la afluencia de turistas, siendo Centroamérica (26.1%) y Estados Unidos (3.9%) los mercados emisores que más contribuyeron en tal incremento.



**Turismo emisor de Centroamérica**

Nacionalidad	A Mar-10	A Mar-09	%
Belice	149	139	7.2%
Guatemala	19,042	15,914	19.7%
El Salvador	33,433	28,104	19.0%
Honduras	55,494	45,291	22.5%
Nicaragua <sup>1/</sup>	17,598	15,381	14.4%
Costa Rica	34,224	21,660	58.0%
Panamá	6,107	5,221	17.0%
<b>TOTALES</b>	<b>166,047</b>	<b>131,710</b>	<b>26.1%</b>

<sup>1/</sup> Nicas residentes en el exterior.

FUENTE: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Del total de los turistas que visitaron el país, en los primeros tres meses del año, **62.9%** procedían de Centroamérica, **25.4%** de Norteamérica, 7.9% de Europa, 1.9% de Suramérica y el resto del mundo aportó un 1.8%. A nivel centroamericano, cabe destacar que, el incremento del **58%** en las llegadas de turistas de nacionalidad costarricense, en este período.

**Llegadas de cruceros internacionales**

	A Mar-10	A Mar-09	Variación
Llegadas de Cruceros	29	27	7%
Cruceros Atendidos	25	27	-7%
<b>Pasajeros y Tripulantes</b>	<b>27,855</b>	<b>32,416</b>	-14%
Visitantes que desembarcaron	18,100	22,340	-19%
Excursionistas de tours	8,402	9,914	-15%

FUENTE: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

En el primer trimestre del año, llegaron al país un total de 29 cruceros, de los cuales desembarcaron 25 cruceros (23 en San Juan del Sur y 2 en Corinto), 4 de los cuales no pudieron ser atendidos en el puerto de San Juan del Sur, por factores climatológicos fuertes ráfagas de vientos). En los 25 cruceros, en conjunto, viajaban 18,569 pasajeros y 9,262 tripulantes, habiendo desembarcado 18,100 visitantes, incluyendo 8,402 que viajaron con las tours operadoras locales hacia los principales sitios turísticos.



Turismo Receptivo - cifras preliminares a Marzo-10

Vice Presidencia de la República

Departamento de Estudios y Planificación

Managua, 26 de marzo de 2010

Página 3 de 4

Visitantes a centros administrados por INTUR

Centros	A Mar-10	A Mar-09	Variación
Granada	121,997	100,583	21.3%
Pochomil	61,293	32,435	89.0%
Xiloa	57,490	52,009	10.5%
La Boquita	37,344	20,184	85.0%
El Trapiche	25,263	15,956	58.3%
<b>TOTAL</b>	<b>303,387</b>	<b>221,167</b>	<b>37.2%</b>

FUENTE: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Todos los centros turísticos administrados por INTUR reportaron crecimientos en la afluencia de visitantes. Destacando con las mayores tasas de crecimiento, Pochomil (**89.0%**) y La Boquita (**85%**). Los balnearios más visitados, según la participación proporcional de cada centro respecto al flujo total de visitantes, fueron Granada (40.2%), Pochomil (20.2%) y Xiloá (18.9%).

Inversiones aprobadas (Marzo 2010)

Actividad	Nº Proyectos	Nº Empleos	Inversión (Millones US \$)
Industria hotelera <sup>1/</sup>	3	42	1.67
Transporte aéreo	1	-	10.61
Filmación de películas	1	200	6.58
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>242</b>	<b>18.86</b>

1/ Construcción de 42 habitaciones (22 en Managua, 16 en San Juan del Sur y 4 en Granada)

Durante el primer trimestre del año 2010, fueron aprobados por la Junta de Incentivos Turísticos, al amparo de la Ley Nº 306, cinco proyectos turísticos que totalizan un monto de US \$ **18.86** millones en inversión, esperando se generen **242** nuevos empleos.





**Turismo Receptivo - cifras preliminares a Marzo-10**

*Vice Presidencia de la República*

Departamento de Estudios y Planificación

Managua, 26 de marzo de 2010

Página 4 de 4

**Promoción nacional e internacional**

En el mes de Marzo 2010, el INTUR continuó apoyando y promoviendo diversas actividades a nivel nacional, relacionadas con la cultura, tradición y religión, que se destacaron durante la Semana Mayor:

- Se realizaron concursos gastronómicos de “Cuaresma” por departamentos y a nivel nacional. El primer lugar del concurso lo obtuvo el departamento de Managua con el platillo Baho de Cuaresma, el segundo lugar Bluefields con Rondón y el tercero el departamento de Río San Juan con caldito castilleño acompañado con arroz y pescado.
- Carnaval “Alegría por la Vida”, en el cual INTUR concursó con una carroza alusiva al “Güegüense”.

\* Apoyo logístico a través de las delegaciones de INTUR durante la Semana Santa para promover el “Turismo Sacro” de San Lázaro en Masaya, Carretas Peregrinas en Rivas, Alfombras Pasionarias en León y Vía crucis Acuático en Granada.

El INTUR en conjunto con el sector privado, impulsaron las siguientes acciones de promoción internacional:

- Participación en 4 Ferias de Turismo, tres de ellas en el mercado de Norteamérica (Adventure Expo & Travel en Chicago, Illinois, Feria de Cruceros Seatrade Cruise Shippingy la feria Adventure Expo & Travel realizada en Washington-EE.UU) y la Feria ITB en Berlín;
- Se identificaron 4 publicaciones en medios de prensa, que ponen en valor la imagen de Nicaragua en medios de comunicación de Norteamérica y Centroamérica;
- Atención a cuatro (4) viajes de Prensa y medios televisivos, para la inclusión de Nicaragua en los artículos que publicaron: The History Channel, Madrileños por el mundo, Equipo de Producción de BET (Event Production) de Washington y equipo de producción Holandés de IDTB Programa “Who’s the Mole”.

