



PALABRAS DEL VICE PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, LIC. JAIME MORALES CARAZO EN LA INAUGURACIÓN DE LA FERIA “CENTRAL AMERICA MARKET 2008.

Managua, 10 de octubre del 2008

Hace un par de semanas desde esta misma tribuna, erigida en el proscenio de la sala mayor de la catedral de nuestra cultura, le dimos complacidos en nombre del Gobierno de la República, que preside el Cde. Daniel Ortega, la más cordial bienvenida a más de ochocientos participantes de un importante evento de empresarios de Centroamérica y del Caribe.

Hoy, acogemos con renovado espíritu de amistad, cálida y sincera, a nuestros apreciados hermanos que, desde diferentes partes del mundo, concurren a la quinta edición, y primera que se celebra en nuestro país, de esta tan importante Feria Internacional de Turismo, conocida con el nombre de “Central America Travel Market 2008” (CATM).

Bienvenidos amigos de variados continentes a su Casa nicaragüense, de aleros frescos, anchos y seguros, que se caracteriza por su sencillez, franqueza, cordialidad, confianza y excepcional apertura. Casa como el alma de nuestro pueblo, siempre abierta y acogedora para los de adentro y los de afuera que nos visiten, que, aunque sea por primera vez serán siempre recibidos con hospitalidad afectuosa como viejos conocidos o familiares por largo tiempo ausentes.

Felicitemos a los organizadores, promotores y auspiciadores nacionales y extranjeros de esta Feria, que permite a nuestra Región ser conocida y proyectada a nivel internacional como un multidesino, por quienes son los verdaderos canales inductores del turismo mundial.

Ustedes son los expertos mayoristas especializados en el complejo arte y técnicas de la promoción, mercadeo, logística y comercialización de esta gigantesca como creciente industria moderna, que moviliza anualmente a más de 800 millones de personas por todo el orbe, generando gastos superiores a 600 mil millones de dólares.

Mano a mano con ustedes líderes empresariales, nos acompañan en este evento un selecto grupo de distinguidos periodistas, representantes de prestigiados medios de comunicación de numerosos países, principalmente europeos. A quienes saludamos y recibimos con igual afecto, expresándoles nuestro reconocimiento a su fundamental importancia en la labor de difusión de nuestros exóticos, encantadores y pequeños países o paraísos tropicales, que se promueven juntos bajo la divisa o marca - país “Centroamérica, tan pequeña... tan grande”.

Otros, en elogio a su diversidad y atractivos la llaman “una misma fruta con diferentes y ricos sabores”. Lo que es muy cierto ya que compartimos los mismos orígenes, raíces, cultura, historia e idioma; y pese a ello somos diferentes, con nuestras propias identidades, folclores, costumbres, artesanías, comidas, músicas, danzas y matices, dentro de un marco de unidad geográfica indisoluble, con su variedad de paisajes y peculiaridad de puente y corredor biológico de la más abundantes y ricas especies entre el Norte y el Sur del continente americano.

Somos naciones que comparten el mismo sueño y aspiraciones de un destino común mediante la forja de una integración que ya hemos iniciado. No tenemos dudas que en esa unidad plena reside nuestra mayor viabilidad y futuro.

Juntos representamos (CA+Panamá y Belice) 40.5 millones de habitantes en una superficie de 521,460 kilómetros cuadrados, ubicados estratégicamente en el ombligo del continente y entre dos océanos. El PIB conjunto es del orden de \$128,668 millones de dólares y el volumen de Comercio exterior--(importaciones \$ 52.7 y exportaciones \$ 25.8)--asciende a \$78,617 millones de dólares.

Solo citaré unas cuantas estadísticas adicionales, pues esta Feria es lo que su nombre ha significado a lo largo de siglos, simplemente un tianguis o lugar, lonja, bolsa o foro en donde se reúnen a negociar vendedores y compradores de bienes y servicios de las más diversas especies, tanto presentes como de futuros.

Las cifras complementarias (al 2006) son las siguientes:

+ La Región recibió 6,862.398 turistas que gastaron aproximadamente \$ 5,687 millones de dólares, es decir un promedio de \$ 820 dólares. (Nicaragua: 773,000 y US\$ 230.6 millones). En cuanto a estadía y gastos por días no lo disponemos por el momento con precisión, aunque sabemos que son muy bajos, siendo uno de los objetivos que se pretenden mejorar.

+ En otras palabras, comparadas con las cifras mundiales, recibimos apenas el 0.85 % del volumen de personas que hacen turismo y también menos del 1% de lo que gastaron. Como puede apreciarse el potencial de mercado si se sabe aprovechar es inmenso, ya que esta actividad del descanso, ocio, vacación, descubrimiento y la diversión es indetenible, creciendo en los últimos tiempos a tasas anuales promedio del 4.5%.



+Cerramos este apartado de los números, no tan apropiados y seguramente aburridos para esta ocasión, pese a su lógica ilustrativa, señalando que la Región cuenta supuestamente con 5,600 hoteles, pensiones y albergues de diferente naturaleza, con capacidad de 111,000 habitaciones, sin determinar ni clasificar las cifras de aquellas que reúnen las exigencias estándares internacionales.

Destacamos que la región destina un raquítico presupuesto para la promoción del turismo de \$ 32.3 millones de dólares anuales, equivalentes a un ½ del 1%.

Sobre el turismo consideramos que deberá ser una de las actividades prioritarias a impulsar y desarrollar en Nicaragua, por su gran capacidad multiplicadora y de generación de empleos e ingresos al corto y mediano plazo. Porque contamos con un amplio y diversificado abanico o menú de recursos naturales y culturales de muchos atractivos. Igualmente porque disponemos de un elemento humano de primer orden y con la mejor disposición para atender con cordialidad y simpatía a los visitantes.

Por otra parte, se está consciente que el motor más dinámico para impulsar el desarrollo económico - social radica en el sector privado y en la inversión nacional y extranjera, dentro de un clima de confianza y seguridad para las personas, sus propiedades y derechos, al igual que de certeza y claridad en las leyes, instituciones y reglas del juego.

Al turismo hay que otorgarle sin regateos, con amplitud y mucha visión los mayores estímulos y facilidades de infraestructura, fiscales y de servicios, debiendo incorporar con participación efectiva a la pequeña y mediana empresa (las PYMES), columna vertebral de la actividad económica y en la creación de empleos en nuestros países.

Debemos también reconocer las asimetrías regionales, procurando equilibrarlas o compensarlas inteligentemente para que las ventajas o adelantos de algunos no sean utilizados en detrimento competitivo de otros.

Por otro lado, esta es una buena oportunidad para conversar con quienes mejor conocen y pueden promover la demanda, a fin de recibir orientaciones sobre los posibles nichos de mercado a promoverse, tales como: turismo masivo vacacional, deportivo (golf, surf), ecoturismo, aventura, cultural, culinario, residencial (eje. Panamá), de bienes raíces, convenciones, de estética, salud (eje. Costa Rica) y otros.

Nuestra intención es promover el desarrollo integral de esta prometedora industria, esperando se plasme un gran compromiso entre todos los sectores involucrados, sin descuidar los principios indeclinables de respeto y

preservación del ambiente, junto a los de solidaridad, responsabilidad y justicia social. Estamos seguros que nuestro Ministerio del INTUR, órgano rector del Gobierno de la República en esta materia y las Cámaras del sector empresarial, en especial CANATUR, comparten esos elevados objetivos.

La estimulante y alentadora presencia de ustedes, señores mayoristas y periodistas visitantes, con sus conocimientos, relaciones y experiencias del mercado, nos serán de invaluable ayuda para estructurar políticas, programas, proyectos y estrategias objetivas y en consonancia con lo que tenemos y las previsible demandas reales de las grandes corrientes del turismo internacional. Agradecemos desde ahora su cooperación.

No dejemos que el actual catastrófico entorno financiero mundial, de profundidad y extensión incierta, en otras palabras, - de pronóstico reservado -, empañe por completo nuestra visión achicando el horizonte del futuro de la industria turística y la llama del optimismo. Las tormentas por devastadoras que sean pasan, aunque para resistirlas o sortearlas hay que tener serenidad, manteniéndose con los pies muy firmes y bien puestos sobre la tierra.

Es posible que de esta crisis, - producto de otras que la precedieron y se vinieron acumulando, como la: energética, alimentaria, del calentamiento global, y por último con el detonante de las desmesuradas, codiciosas e incontroladas especulaciones bancarias con las hipotecas "basuras" o contaminadas, - puedan derivarse a la par de dolorosas y aleccionadoras experiencias, ciertas posibilidades de inversión y de negocios. Creo que en el campo del turismo nuestra Región por su ventaja competitiva en precios tiene interesantes perspectivas.

También tengamos presente y con muy especial interés el turismo local y comunitario, así como el intraregional y el de nacionales de primera y segunda generación ("nostálgico") residentes en el extranjero, que contribuyen relevantemente a nuestra economía con sus remesas. Como referencia Nicaragua de los 773,000 turistas que nos visitaron en 2007 el 65 % provino de Centroamérica y un 25 % de Estados Unidos, teniendo origen mayoritariamente nicaragüense.

Para concluir permítanme expresarles la gran complacencia que provoca que esta Feria Internacional se inicie en nuestro Teatro Nacional Rubén Darío, evidenciando cada vez más la estrecha y provechosa relación, sin limitaciones ni restricciones, entre el arte, la cultura y la empresa privada.

Muchas gracias